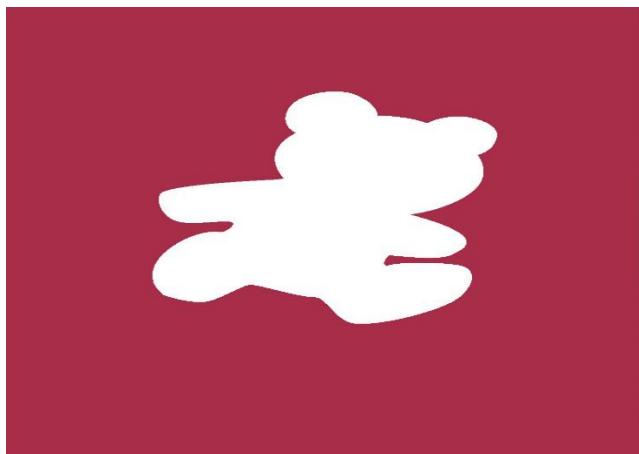
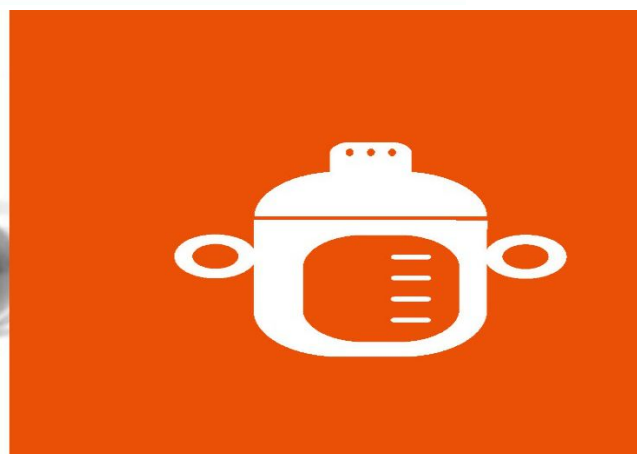




2014中国国际儿童健康消费品博览会

China International Children Health Fair 2014

2014 年 9 月 11-13 日
北京·中国国际展览中心(老馆)



目录

展会概况

展会特色

展会主要内容

合作方案





展会概况

博览会背景

随着我国儿童消费市场规模逐年快速增长，目前一些企业在市场诱惑和利益驱动下，违法制售了大量质量不合格产品，给儿童身体健康和生命安全带来巨大危害，严重损害了行业信誉和市场消费信心。

为保护儿童安全健康消费，大力宣扬、推介诚信经营和产品质量安全品牌企业，提振社会消费信心，促进儿童消费品工业企业加强质量安全管理 and 品牌建设，经商务部批准，在工业和信息化部指导、支持及相关行业协会共同参与下，商务部外贸发展事务局、中国服装协会、中国食品科学技术学会儿童食品分会、中国国际贸易促进委员会商业行业分会、工信部赛迪研究院定于2014年9月在北京联合举办以“保障儿童安全消费，关爱儿童健康成长”为主题的中国国际儿童健康消费品博览会（以下简称“儿博会”）。



关于大会

儿博会是迄今为止我国第一个由政府主管机构和有关行业协会共同参与联合举办的国家级、综合性、国际专业盛会，展会将重点展示儿童衣、食、住、行、学、娱及医护等消费领域的安全健康产品，并对参展企业进行严格审查，严禁质量不合格产品参展，切实为广大儿童搭建一个安全、放心产品权威推介、展示平台。为诚信企业搭建一个优质产品与品牌形象权威宣传、推广平台，同时，通过政府和市场渠道，广泛邀请世界各国贸易及采购商与会，努力打造成为中国层次最高、种类最全、规模最大、信誉最佳的儿童健康消费品全球性贸易盛会，成为反应我国乃至全球儿童消费市场发展变化的晴雨表、风向标以及引导市场消费趋势的国际性专业盛会。



组织机构

支持单位:

全国妇联儿童工作部

工业和信息化部消费品工业司

中国纺织工业联合会

中国食品发酵工业研究院

主办单位:

商务部外贸发展局

中国服装协会

中国食品科学技术学会儿童食品分会

中国国际贸易促进委员会商业行业分会

工信部赛迪研究院



组织机构

协办单位:

地中海-中国区域经济合作与贸易组织

中国纺织工业联合会品牌工作办公室

中国家具协会

中国汽车技术研究中心

中国造纸协会生活用纸专委会

江西省经信委食品办

广东省东莞市经信局

浙江省平湖市经信局

江西省樟树经信委

广东省服协童装专业委员会

宁波服装协会

宁波玩具和婴童用品行业协会

承办单位:

北京赛迪会展有限公司

北京维童网络信息技术有限公司



博览会批文

中国儿童健康消费品博览会组委会

关于邀请参加中国国际儿童健康消费品博览会的函

各有关单位及企业：

为保护儿童安全健康消费，大力宣扬、推介诚信经营和产品质量安全品牌企业，提振社会消费信心，促进儿童消费品工业企业加强质量安全管理 and 品牌建设。在工信部、全国妇联等有关单位的大力支持及相关行业协会共同参与下，经商务部批准、商务部外贸发展局、中国服装协会、儿童食品分会、中国国际贸易促进委员会商业行业分会、工信部赛迪研究院定于2014年9月在北京联合举办以“保障儿童安全消费，关爱儿童健康成长”为主题的中国国际儿童健康消费品博览会（以下简称“儿博会”）。

儿博会是迄今为止我国第一个由政府主管机构和有关行业协会共同参与联合举办的国家级、专业性国际盛会，将重点展示儿童衣、食、住、行、学、娱及医护等消费领域的安全健康产品，并对参展企业进行严格审查，切实为广大儿童和诚信企业搭建一个放心产品和品牌形象权威展示推广平台。同时，通过政府和市场渠道，广泛邀请世界各国贸易及采购商与会，实现工商无缝对接，零距离采购订货，打造中国层次最高、种类最全、规模最大、信誉最佳的儿童健康消费品全球性贸易盛会，

成为反应我国乃至全球儿童消费市场发展变化的晴雨表、风向标。

为助力企业品牌影响力和知名度提升，组委会在工信部、商务部、质检总局有关司局指导、支持下，率先依据国家标准开展儿童消费品行业品牌价值科学、权威评价活动，邀请有关部委领导隆重授牌、颁奖，重点宣传、推介，进一步提高企业品牌价值与社会形象。

展会同期，邀请儿童消费品行业主管部委领导，国内外行业组织与贸易机构负责人，权威专家以及知名企业高管举办五十多场会议论坛，高端、权威、专业深度探讨和交流我国儿童消费品市场快速发展面临的焦点、热点问题。

同时，组委会在全国妇联、工信部、商务部、质检总局有关司局指导、支持下，积极承担社会责任，举办“中国儿童安全健康消费社会责任北京宣言”、“童安中国—安全消费城市行”、“关爱留守流动儿童慈善募捐”、“全国安全消费小卫士选拔招募”等系列公益活动，营造安全消费市场环境、传播安全健康消费知识，用实际行动保障儿童健康消费。

诚邀国内外诚信品牌企业参加，积极履行企业产品质量安全主体责任，扩大品牌宣传，拓展市场合作！





展会特色

五大优势平台

对接平台

30 多家银行及小额贷款机构
70 余家国内外知名投资机构
50 多家各地融资担保公司

公益平台

消费责任北京宣言
健康消费城市行活动

贸易平台

500 多家全国百货超市
100 余家国际贸易采购机构
200 多家电子商务企业
600 多家婴童连锁机构
40000 多家经销代理商

展示平台

践行社会责任
专业展区

品牌平台

国家级、权威性、高度市场化盛会
率先依据国标开展品牌货币价值评价

展会特色—高端权威论坛，论道市场方向

权威专家论道

联合国儿童基金会国际官员、全国妇联与政府主管部委高层官员、权威专家及知名企业高管汇聚

焦点问题探讨

深层次解读产业方向研讨市场将官机制及行业标准与诚信体系建设，探究市场渠道建设、营销模式创新及未来发展趋势等焦点热点问题



展会特色—中国儿童消费品品牌价值评测

评价原则

- ✓企业自愿申报

评价对象

- ✓从事儿童食品、服装、早教、家具、童车及汽车安全座椅等生产的企业所拥有的我国自主品牌

申报内容

- ✓品牌培育建设
- ✓品牌货币价值

评价标准

- ✓“服装家纺自主品牌评价体系”
- ✓《品牌评价 多周期超额收益法》（GB/T29188-2012）



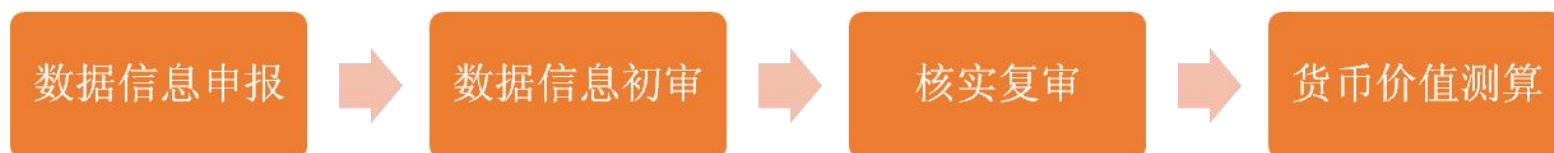
展会特色—中国儿童消费品品牌价值评测

评价流程

✓品牌培育建设评价:



✓品牌货币价值评价:



表彰发布

根据品牌货币价值评价报告和排行名单，最终评选出中国儿童食品、服装、早教、家具、童车及安全座椅等**品牌价值50强**，并在儿博会举办期间隆重发布。



展会特色—政府、公益推广助力品牌提升

政府推介

商务部外贸发展局、工信部消费品司、中国贸促会、各地经信委与商务局以及中国服装、食品等国内有关行业协会重点推荐

公益推广

- ✓ “童安中国——安全消费城市行”深入全国各城市推广
- ✓ 3000余名儿童安全消费小卫士全国各地直接有效宣传

实施计划

- ✓ 童安中国城市行——走进广州
- ✓ 童安中国城市行——走进长沙
- ✓ 童安中国城市行——走进青岛
- ✓ 童安中国城市行——走进温州



展会特色—强势媒体全方位推广





CICH
儿博会

展会主要内容

展会内容—主题高峰论坛

9:00-9:05	大会开幕式
9:05-9:15	部委领导致辞
9:15-9:35	主题演讲：儿童健康消费点亮未来
9:35-11:00	树立健康、科学合理的儿童消费观 呼吁构建儿童消费安全体系，加强儿童消费品市场的监督管理，发挥社会大众监督权，促进中国儿童健康的全面发展，以提高我国人口素质和民众的健康水平。 ➤ 儿童消费市场发展态势及社会效应 ➤ 儿童消费市场亟待构建安全健康标准体系 ➤ 儿童消费品企业的社会责任
11:00-12:00	中国儿童安全健康消费社会责任北京宣言 ➤ 播放“童安中国”安全健康消费城市行公益活动片段 ➤ “安全卫士”与企业共同提出健康消费社会责任北京宣言
12:00-13:30	午休时间
13:30-17:00	儿童健康成长才是品牌的真正价值 儿童消费品领域将经历“安全取向”革命系里，因为它需要抛弃了“以物为本”的监管思路，走向“以人为本”的质量提升理念。 ➤ 儿童消费品领域的质量管理理念 ➤ 早教行业助力儿童身心健康 ➤ 旅游行业聚焦儿童领域的发展机遇 ➤ 少年儿童保险对儿童成长的价值
17:00-17:30	圆桌论坛：国际儿童消费品进驻带来的挑战与应对措施
18:00-19:30	2014年度“诚信商家”颁奖晚宴暨中国儿童消费品品牌价值50强排名宣布

展会内容—中国儿童食品安全与市场发展论坛

9:00-9:05	论坛开幕式
9:05-9:15	部委领导致辞
9:15-9:35	主题演讲：加强儿童食品安全管理
9:35-11:00	食品消费安全中的行业自律建设
	食品安全责任大于天，建设一个值得信赖的食品安全环境，关系到广大人民群众的身体健康和生命安全，关系到经济健康发展和社会稳定。把自律植入生产者的基因，形成“谁诚信谁挣钱”的市场利益导向机制非常重要。 ➤ 如何完善儿童食品安全投入的政策和机制 ➤ 儿童食品的标准面面观 ➤ 儿童食品安全教育的重要性 ➤ 诚信经营，创造良好的社会舆论氛围 ➤ 儿童食品可追溯体系带来的硬性自律 ➤ 如何加强公众对儿童食品安全的甄别能力
11:00-12:00	食品分会换届年会暨“儿童食品安全”诚信倡议
	本次倡议将邀请儿童食品领域龙头企业共同提出行业自律倡议，搭建儿童食品的安全大环境
12:00-13:30	午休时间
13:30-16:30	构建儿童食品生态系统，产业链质量安全先行
	儿童消费品领域将经历“安全取向”革命洗礼，因为它需要抛弃了“以物为本”的监管思路，走向“以人为本”的质量提升理念。 ➤ 新技术在儿童食品安全中的作用 ➤ 创新管理、优化生产流程，确保下一代健康成长 ➤ 食品安全管理科技化之趋势探讨 ➤ 食品安全是品牌价值的最基础保障 ➤ 取信于民，再塑国内奶粉品牌工程 ➤ 倡导科学健康的儿童营养食品理念 ➤ 儿童食品物流运输，拼的是快捷和安全 ➤ 儿童食品仓储的安全保障
16:30-17:00	圆桌论坛：儿童乳品端到端的安全保障

展会内容—中国儿童早期教育分论坛

13:30-13:35	论坛开幕式
13:35-13:50	领导、专家致辞
13:50-14:20	主题演讲：中国特色的儿童早期教育将如何纳新吐故
14:20-16:40	儿童早期教育的可持续与创新发展
	无论来自于国家政策的关注、幼儿教育的发展还是家庭教育的日益重视，幼儿教育渐行渐热成为教育产业的一个重要分支，直接推动了我国幼教相关产业的发展。本次中国儿童早期教育高峰论坛将作为本年度幼儿教育产业众多名家名企、家长儿童联合打造的全新幼儿教育盛会，为名师传递理念，为企业传递商机，为家长传递方法，为幼儿传递快乐，是各方共谋发展、共创良机的中国幼教行业盛会。 ➤ 如何选择教育模式，激发孩子内在的成就动机？ ➤ 如何通过教育方法的改善与孩子建立高质量的亲子关系并把握孩子的关键期发展？ ➤ 如何将先进而又抽象的教育理论变成操作性强、寓教于乐的教育活动？ ➤ 如何通过新技术（大数据、移动互联）等辅助设备理解教育核心本质、掌握早期教育基本原则并充分利用各种各样的教育资源？ ➤ 如何为孩子创造更好的发展自身想象力、创造力、领导力、语言能力、人际交往能力、逻辑思维能力、音乐舞蹈能力、自尊、自信与自省能力等各方面能力的环境？
16:40-17:30	高峰论坛：儿童早期教育机构如何不断规范，提升质量

展会内容——“童安中国”安全消费城市行

童安中国 —— 安全健康消费城市行大型公益活动

为传播儿童安全健康消费知识与理念，组委会联合有关机构举办“童安中国 —— 安全消费城市行”大型宣教公益活动，邀请儿童安全健康消费知名学者、检验检测权威专家、诚信商企深入全国各地城市，在当地经信委（局）、商务局、食药局、工商局与质检局等主管部门支持下，走进城市广场、社区、学校、商城及专业市场，通过举办丰富多彩、形式多样的活动，宣传推广儿童安全健康消费知识，提高儿童安全消费能力和法律维权意识。

- 儿童安全健康消费知识宣讲
- 儿童消费品识真辨伪咨询与答疑
- 儿童安全消费知识手册编撰发放
- 质量安全典范企业参观
- 诚信经营企业与信誉商家推介及贸易合作洽谈对接

全国儿童安全健康消费小卫士选拔招募

配合教育部与国家质检总局共同开展的“中小学质量教育社会实践活动”，依托质量教育社会实践基地学校，在全国县级以上城市重点中小学选拔招募3000名优秀学生，聘任为全国儿童安全消费小卫士。在专家指导下，学习、掌握安全健康消费知识，提高质量观念意识和法律维权能力，继而开展安全健康消费知识和理念宣传推广。

关爱留守流动儿童慈善募捐公益活动

组委会联合全国妇联儿童工作部共同举办“关爱留守流动儿童慈善募捐公益活动”，募集到的慈善资金用于购买他们当前急需的相关健康消费用品，并通过全国各地妇联进行发放，给成千上万的农村留守流动儿童送去社会的关爱和帮助。

展会内容—“放飞绿色”主题时装秀

本次时装秀将以“环保、安全、阳光”为主题，通过展示凸显我国儿童服装领域的新材料、新设计以及新工艺，给孩子更贴心、更舒适的着装选择。

- ✓ 借力儿童博览会，全面展现品牌魅力
- ✓ 新产品、新用具发布平台
- ✓ 精良舞美设计及露天T台
- ✓ 安全小卫士着装大气亮相





合作方案

合作方案—战略合作伙伴（RMB 1, 500, 000）

核心权益

- 参与“儿童安全健康消费社会责任北京宣言”
- 参与“中国儿童消费品品牌价值评测”50强评选
- 协助申请办理“商务部中小企业国际市场拓展资金”政府补贴
- 主会场主题演讲（上午时段）
- 主会场高峰论坛

媒体权益

- 电视媒体采访并报道（央视/北京卫视/山东电视台）
- 每行业选择1-2家纸媒、3家以上网媒、5家以上消费类网媒现场采访报道
- 品牌价值塑造：在2-3家商业平媒网媒上刊登深度稿件
- 选取2家纸媒编辑展会快讯，提及企业

展览广告

- 特装展览（200㎡起）
- 标准展位（9㎡）
- 组委会预定宾馆广告（早晚餐入口/大厅内/宾馆门口）
- 展馆外导引指示牌广告
- LOGO体现（背景板、官网、底图等）

营销推广

- 大会播出视频广告3分钟
- 会刊广告2P
- 儿博会现场网络直播专访
- 官方微博微信广告推广（2014.9）16次
- 儿博会官网广告位宣传2个月

参会权益

- 领导VIP贵宾室席位（仅限2位）
- 晚宴席位（仅限5位）
- 主会场席位（仅限15位）
- 分会场席位（仅限20位）
- 推荐采购团重点参观
- 领导会见

安全消费城市行

- 该城市活动总冠名
- 参加其他城市活动
- 20名安全卫士参观企业
- 全程logo展现
- 夏令营视频展示（主会场）
- 公益活动logo体现
- 选取该企业产品作为演示真伪样本
- 发放企业宣传资料



合作方案—钻石级赞助方案（RMB 800,000）

核心权益

- 参与“儿童安全健康消费社会责任北京宣言”
- 参与“中国儿童消费品品牌价值评测”50强评选
- 协助申请办理“商务部中小企业国际市场拓展资金”政府补贴
- 主会场主题演讲

媒体权益

- 电视媒体采访
- 选取2家纸媒编辑展会快讯，提及企业
- 品牌价值塑造：在2-3家商业平媒网媒上刊登深度稿件

展览广告

- 特装展览（150㎡起）
- 组委会预定宾馆广告（早晚餐入口/大厅内/宾馆门口）
- 展馆外导引指示牌广告
- LOGO体现（背景板、官网、底图等）

营销推广

- 大会播出视频广告3分钟
- 会刊广告2P
- 儿博会现场网络直播专访
- 官方微博微信广告推广（2014.9）8次

参会权益

- 领导VIP贵宾室席位（仅限1位）
- 晚宴席位（仅限4位）
- 主会场席位（仅限10位）
- 分会场席位（仅限15位）
- 推荐采购团重点参观

安全消费城市行

- 参加3个城市活动
- 20名安全小卫士参观企业
- 夏令营视频展示（主会场）
- 公益活动logo体现
- 选取该企业产品作为演示真伪样本
- 发放企业宣传资料



合作方案—铂金级赞助方案（RMB 600, 000）

核心权益

- 参与“儿童安全健康消费社会责任北京宣言”
- 协助申请办理“商务部中小企业国际市场拓展资金”政府补贴
- 主会场主题演讲

媒体权益

- 电视媒体采访并报道（央视/北京卫视/山东电视台）
- 选取2家纸媒编辑展会快讯，提及企业
- 1-2家纸媒演讲特别报道

展览广告

- 特装展览（100㎡起）
- 组委会预定宾馆广告（早晚餐入口/大厅内/宾馆门口）
- 展馆外导引指示牌广告
- LOGO体现（背景板、官网、底图等）

营销推广

- 大会播出视频广告1分钟
- 会刊广告1P
- 官方微博微信广告推广（2014.9）4次

参会权益

- 领导VIP贵宾室席位（仅限1位）
- 晚宴席位（仅限3位）
- 主会场席位（仅限8位）
- 分会场席位（仅限10位）

安全消费城市行

- 参加2个城市活动
- 公益活动logo体现
- 选取该企业产品作为演示真伪样本
- 发放企业宣传资料



合作方案—黄金级赞助方案（RMB300,000）

核心权益

- 参与“儿童安全健康消费社会责任北京宣言”
- 协助申请办理“商务部中小企业国际市场拓展资金”政府补贴
- 主会场主题演讲

媒体权益

- 1-2家纸媒演讲特别报道
- 现场网络直播专访

展览广告

- 特装展览（50m²起）
- 组委会预定宾馆广告（早晚餐入口/大厅内/宾馆门口）
- 展馆外导引指示牌广告
- LOGO体现（背景板、官网、底图等）

营销推广

- 大会播出视频广告1分钟
- 会刊广告1P
- 官方微博微信广告推广（2014.9）2次

参会权益

- 领导VIP贵宾室席位（仅限1位）
- 晚宴席位（仅限2位）
- 主会场席位（仅限5位）
- 分会场席位（仅限8位）

安全消费城市行

- 参加1个城市活动
- 公益活动logo体现
- 发放企业宣传资料



合作方案—专题论坛

高峰论坛赞助方案（食品安全高峰论坛、早期教育高峰论坛）			
		¥ 300,000	¥ 200,000
回报权益	分论坛主题演讲	✓	✓
	分论坛圆桌论坛	✓	✓
	标准展位		✓
	特装展位	✓	
	Logo体现	✓	✓
	大会官网显示LOGO	✓	✓
	视频广告	✓	✓
	大会会刊中的广告	✓	✓
	官方微博微信广告推广（2014.9）	8次	4次
	1-2家纸媒演讲特别报道	1P	1/2P
	1-2家网络媒体全程直播	✓	✓
	选取2家纸媒编辑展会快讯，提及企业信息	✓	
	选择1-2家纸媒、3家以上网媒现场采访		



合作方案—主题时装秀

放飞绿色青春：2014儿童主题时装秀赞助方案			
		¥ 300,000	¥ 150,000
回报权益	时装秀冠名权	✓	
	参与“中国儿童消费品品牌价值评测”50强评选	✓	
	提供服装	10套	5套
	Logo体现	✓	✓
	特装展位	✓	
	标准展位		✓
	大会官网显示LOGO	✓	✓
	视频广告	✓	✓
	大会会刊中的广告	✓	✓
	官方微博微信广告推广（2014.9-10）	8次	4次
	1-2家网络媒体全程直播	✓	✓
	选取2家纸媒编辑展会快讯，提及企业信息	✓	



合作方案一展览展示

参展价格

展位价格表

展位类型	展位规格(m ² /个)	展位价格 (RMB)	展位配置及说明
标准展位	9m ² (3mX3m)	15,000/个	三面展板(双开口为双面)、中英文楣版、1个桌子2把椅子、地毯、2盏照明灯、电源插座。
特装	36m ² 及以上	1,500/m ²	光地

展会广告

宣传形式	位置	价格 (RMB)	宣传形式	位置	价格 (RMB)
会刊广告	封底	20,000	门票	单面广告	10,000/万张
	封二	18,000	手提袋	单面广告	30,000/独家
	封三	15,000	胸卡证件	背面广告	40,000/万个
	扉页	18,000	参观指南	封底广告	30,000/独家
	内页	10,000	挂绳广告	挂绳	30,000/万根
	首跨页/内跨页	25,000/18,000			80,000/独家
	封底 拉折页	25,000	礼品赞助	主办方在展会、经销商活动的展馆服务处及会场签到处免费宣传派发礼品。	



合作方案一定制与联络

欢迎发挥您的创意，第一届中国国际儿童健康消费品博览会将为您量身订做符合贵公司需求及预算的个性化赞助、展览形式。

合作咨询：010-68200672 孟丽亚 徐建 银珊

电子邮箱：cich2014@163.com



祝愿合作成功！

