

MBC China 

深圳孕婴童展

2016. 11. 24-26

深圳会展中心



中国三大孕婴童展之一

3万平米展出面积，600家参展商

华南深圳唯一孕婴童展



1 参展价值

2 展会介绍

3 同期展会

4 参展方案

1 参展价值

为什么参加 MBC China 2016

全媒体宣传，汇聚高质量客户资源

30,000+专业采购商

600+展商齐聚

100,000+家庭

100+大众媒体和渠道媒体

50+国内外孕婴童行业机构

MBCchina 中国三大孕婴童展之一，华南深圳唯一孕婴童展，此展将是您打开华南贸易渠道最快捷的平台，在此您将有机会与3万多专业买家接触，并延伸至10多万家庭受众，直面珠三角各省市、县级市，延伸港澳台地区等代理商、经销商、零售商、加盟商和母婴店主。

MBCchina 连接珠三角，面向海内外，辐射全中国，服务港澳台，全力打造中国最具影响力的孕婴童采购商平台。

为什么参加 MBC China 2016

市场机遇铸就企业快速发展，庞大的孕婴童市场，你准备好了吗？

3万亿元市场

2016年随着中国二孩政策全面放开，每年新增婴儿数量在1600万以上，中国0-6岁婴幼儿数量将保持在一亿多，国内孕婴童市场规模目前在2万亿元的基础上，未来规模则可达3万亿元

2亿婴童

目前，我国0-14岁的婴童数量高达2亿多人。

单独二胎

我国正在进入一个新的人口生育高峰期，这股婴儿潮预计到2033年将达到峰值国家单独二胎政策的放开，正在引爆孕婴童市场新一轮淘金潮。

消费大省

广东是孕婴童产品的制造大省、出口大省和消费大省。深圳是全国最年轻城市，人均年龄32岁，婴儿出生率全国第三，人均GDP最高，且消费能力强，消费观念超前，市场潜力巨大。

为什么参加 **MBC China 2016**

500,000+ 条的庞大渠道商数据库

利用自身完善的宣传渠道、以及专业的观众招募团队，整合线上线下同步宣传，整理超过50万条的庞大渠道数据库、以及产业基地特有的行业及平台资源，为您量身定制多元化的品牌推广方案，协助您进行精准的市场传播，并对您的目标客户进行针对性观展邀约。

MBC China 2016能为您带来什么？

帮您找目标买家

- 国内各省市孕婴童产品代理商、批发商、网络代理商
- 国内各省市孕婴童产品加盟商、零售商、网络零售商
- 国内各省市百货公司、商业地产、卖场、药店采购代理
- 国内各省市孕婴童产品集散地批发、采购团
- 国内各省市有意进军孕婴童行业的投资商
- 港澳台及海外代理商、采购商、品牌商海外内专业媒体

2 展会介绍



- 华南深圳**唯一**的主流孕婴童展
- 打造华南地区孕婴童**第一品牌展**
- 迎合当代和未来营销趋势，**B2B与B2C完美结合**
- 面对**3万**专业买家、**10万**家庭
- 全产业链展示孕婴童产业，为业界提供**一站式采购商贸平台**
- 一站式育儿游乐、亲子互动、体验购物**大型活动及采购平台**
- 携手中外**100余家传媒**联袂宣传，营造最强势的全媒体宣传阵容

展会概况

欢迎参加2016中国深圳国际孕婴童用品展览会，简称：**MBCchina**，此会是华南地区唯一孕婴童行业专业盛会，展会由扩展展览全程组织举办！于此同时，深圳童装展，深圳国际童车童床暨安全座椅展，深圳玩具展，深圳国际幼儿教育用品暨装备展，深圳月子会所体验加盟展等组成中国最强孕婴童生态展，强势登陆华南深圳。

MBCchina力求将深圳孕婴童展连接珠三角，面向海内外，辐射全中国，服务港澳台，全力打造中国最具影响力的孕婴童采购商贸平台。配合深圳孕婴童展，打造最完整的生态链展会，将深圳童装展，深圳国际童车童床暨安全座椅展，深圳玩具展，深圳国际幼儿教育用品暨装备展，深圳月子会所体验加盟展等打造中国最大最权威的生态展。



主办单位支持单位

主办单位：

扩展展览

协办单位：

深圳市婴童用品商会

深圳市玩具行业协会

支持单位：

江苏省孕婴童用品协会

东莞市玩具和婴童用品协会

广东省孕婴童用品协会

平湖市童车行业协会

浙江省温州市教玩具行业协会

参展范围

- 母婴用品：哺育用品、清洁消毒产品、奶瓶护肤品、卫生护理用品、育婴电器、安全用品等；
- 玩具、教具及纪念品：婴儿玩具、儿童玩具、游乐设施、教育用品及文具、纪念品等；
- 孕婴童食品及保健品：奶粉、辅食、保健及营养品等；
- 孕装、内衣及配饰：孕妇装、孕妇内衣及配饰等；
- 童装、婴装、童鞋及配饰：童装、婴装、婴童鞋、配饰等；
- 童车、安全座椅、婴儿床、家具、餐椅、婴儿手推车、电动童车，学步车、摇篮、家居家纺；
- 服务机构：幼教用品、亲子中心、托班、教育研发、保健中心、月嫂保姆、儿童摄影等

同期论坛

2016中国孕婴童市场发展高峰论坛

【介绍】

欢迎参加2016中国孕婴童市场发展高峰论坛，本次论坛将于11月24在深圳会展中心6楼会议厅隆重举办。

2016年随着中国二孩政策全面放开已在《人口与计划生育法》修订后统一落地，据市场调查显示17%的受访妈妈已生或怀上二胎，35%的受访妈妈也在考虑中。二孩开放无疑会利好孕婴童市场，良好的产业势头下，预计中国生产孕婴童产业的企业也会不断倍增如童车，奶粉，保健品，孕婴童服装，汽座，幼儿教具，玩具等等，中国婴童产业研究中心数据显示，目前中国已成为仅次于美国的第二大婴童产品消费大国，近几年婴童产品市场保持15%左右的高速增长，随着二孩政策的全面放开，2016年婴童产品市场将在2万亿-3万亿元规模以上。

对此主办方举办2016中国孕婴童市场发展高峰论坛，以新机遇，抓住万亿市场为主题，为行业提供最专业，高水平的交流平台，共同探讨中国生物识别发展机会。

论坛时间：

时间：11月24日上午10:30-下午16:30

地点：深圳会展中心6楼牡丹厅

论坛议题：

- 1，庞大婴童市场如何抓住
- 2，如何打造世界品牌童车
- 3，幼儿教育用品大市场大发展
- 4，孕婴童用品授权

同期酒会

2016中国孕婴童渠道商市场贵宾晚宴

由扩展展览主办：2016中国孕婴童渠道商市场对接贵宾晚宴和深圳孕婴童展同期举办，渠道商和参展商，资源共享，互助互赢，将于11月24日在深圳星河丽思卡尔顿酒店隆重举办。



3 同期五大系列生态展

2016深圳国际童车，童床暨安全座椅展

2016. 11. 24-26 深圳会展中心

全力打造华南第一婴童用品展



2016深圳国际玩具展

2016. 11. 24-26 深圳会展中心

华南玩具第一品牌展



2016深圳国际童装展

2016. 11. 24-26 深圳会展中心

华南第一品牌童装展



2016深圳月子会所加盟展

2016. 11. 24-26 深圳会展中心

全力打造中国月子会所第一展



2016深圳国际幼儿教育用品暨装备展

2016. 11. 24-26 深圳会展中心

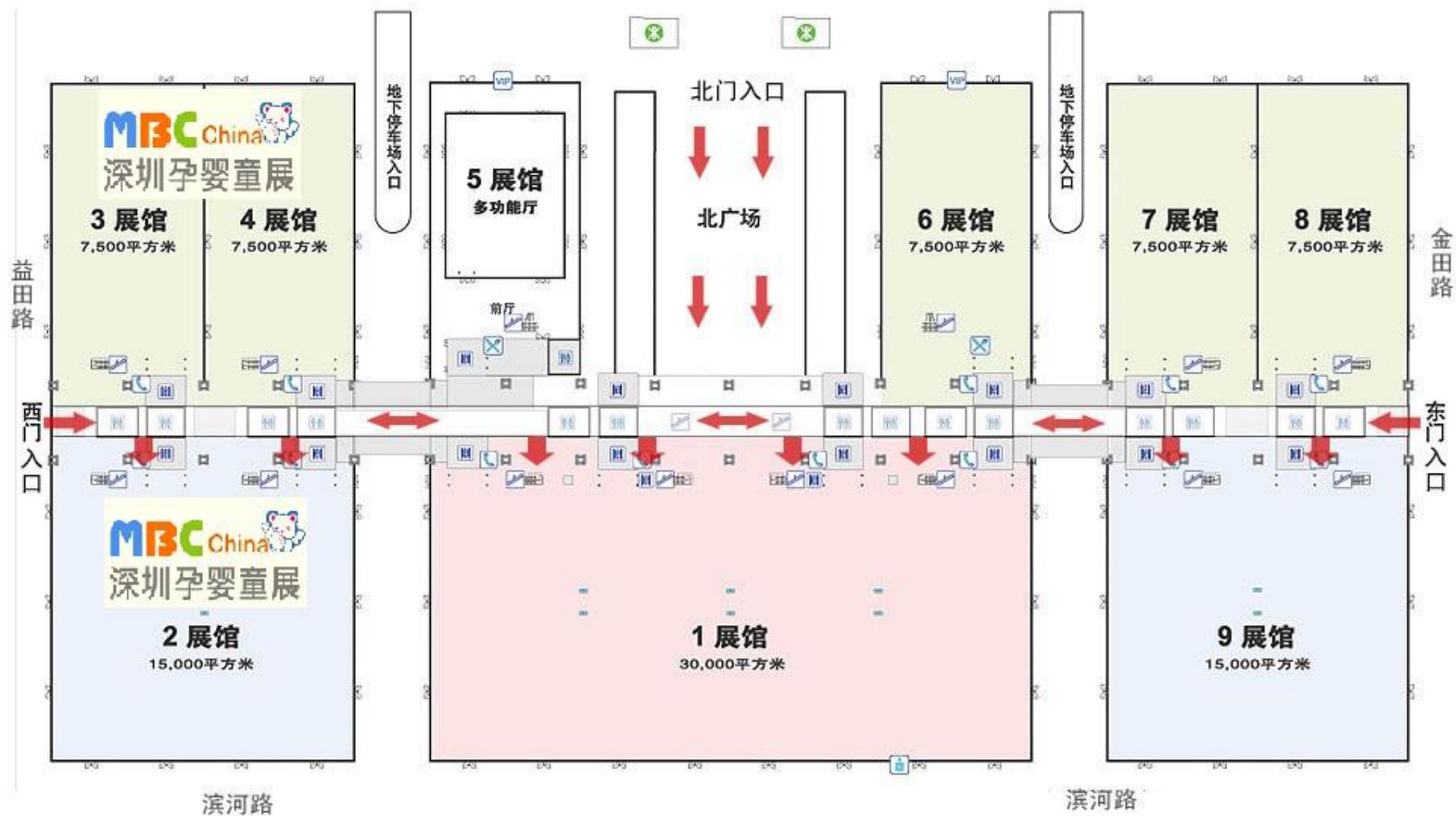
华南幼儿教育第一展



4

参展方案

展馆平面图



参展费用

光地摊位(36平米起租)

光地 (36平米起租)

A区RMB 1,380

B区RMB 1,280

C区RMB 1,180

标准展位

A区 (3000mm×3000mm)

RMB 12,800

B区 (3000mm×3000mm)

RMB 11,800

C区 (3000mm×3000mm)

RMB 10,800

论坛收费

论坛演讲

25,000

25分钟

展位费不包含6%增值税

1、标准展位配置：提供三面围板、洽谈桌一张、椅子两把、中英文楣板，二盏射灯、220V/5A电源插座一个、展位铺满地毯；) 其他额外开支由展商承担。

2、空场地费用包括：展出场地、保安服务、展位清洁服务。



**庞大的孕婴童市场，
你准备好了吗？**



联系我们

主办方介绍：

上海扩展展览有限公司，成立于2002年是一家专业策划和主办国内外大中型展览和会议以及媒体的公司，自公司成立至今，扩展展览已成功举办多达十多场大型展会，和出版十多种刊物杂志，具有代表性的为深圳国际全触展，自08年举办至今，面积已达8万平米，在2014年成功与全球最大展览公司励展博览集团合资成立励扩展展运营深圳全触展。其次杂志为：<现代触摸屏>月刊，每月发行3万册，扩展展览不仅是国际专业展览主办方还从事媒体营销，目前公司每年固定在深圳举办华南最大孕婴童展览会（简称：MBCchina）、除了将展会打造成专业的一站式综合采购贸易平台之外，上海扩展展览服务有限公司每年还同期举办各种专业的市场论坛，对接会，吸引来自各界代理商，渠道经销商，网商，门店，超市等领域的专业观众及买家前来了解高品质专业的产品，积极推动国内乃至国际孕婴童产业的迅速发展。

扩展展览中国上海Shanghai

地址：上海市徐汇区南宁路970号万科中心大厦B座801室

电话TEL：+86-21-51987155

传真FAX:+86-21-54890578

联系人：张玲 18601796285

Q Q: 709097480

邮箱：ms.zhang@kuozhan.com.cn

官网: www.mbcexpo.cn

